



# Echanges Présidents d'Amicale MA Equipe DEV MA

9 février 2024



## Ordre du jour

1. Newsletter
2. Situation effectifs MA au 31/12/2023
3. Situation DDA au 31/12/2023 – Démarrage 2024
4. Campagne d'affiliation
5. Priorités 2024
6. Temps d'échange



# 1 Newsletter



Mesdames et Messieurs les Présidents d'Amicales Mandataires d'Assurance AXA,

En ce début d'année, nous vous proposons un nouveau format de communication avec cette **Newsletter**.

Elle vous sera adressée **1 fois par mois**, à la suite d'un Comité auquel nous participons avec les différentes assistances informatiques.

Elle vous permettra **d'être informé au plus tôt de l'avancement du traitement des irritants** qui nous sont remontés par les Mandataires lors de l'enquête mensuelle, ou d'autres sujets qui pourraient vous être utiles en fonction de l'actualité.

Veuillez trouver ci-dessous les solutions apportées aux principaux irritants remontés lors de **l'enquête du mois de janvier** :

IRRITANTS	SOLUTIONS APORTEES
<b>Commande des cartes de visite</b>	→ Malgré la mise à jour de la fiche pratique sur Métis, ce sujet remonte comme restant un irritant. S'il en est toujours ainsi lors de la prochaine enquête, une communication sera adressée à tous les Mandataires incluant la fiche pratique prévue à cet effet.
<b>Temps de connexion</b>	→ Une étude est en cours pour augmenter le temps de déconnexion à 30 minutes (aujourd'hui : déconnexion au bout de 15 minutes, ce qui est jugé trop rapide par les Mandataires nous ayant remonté cet irritant).
<b>Lecture sur le Portail Diement</b>	→ 10 serveurs ont été ajoutés, permettant 290 connexions en simultané (Passage de 19 à 29 serveurs). Ce sujet est placé sous surveillance Informatique. → Le lancement de Teams à l'ouverture de la session a été désactivé (cause de ralentissement à la connexion) pour améliorer les performances.

N'hésitez pas à nous faire part des remontées que vous pourriez avoir sur les sujets mentionnés ci-dessus, ou bien tout autre sujet qui serait récurrent et pour lequel nous pourrions agir.

Par ailleurs, dans le but d'améliorer le traitement des irritants, **l'enquête va être revue**.

En effet, actuellement, la possibilité d'indiquer ses coordonnées apparaît uniquement aux Mandataires qui ont laissé une note de 1 à 3 (uniquement les insatisfaits).

Il est parfois difficile pour l'assistance de traiter les irritants lorsque le ou les Mandaire(s) qui en font état ne laisse pas leurs coordonnées alors qu'ils ne sont pas forcément insatisfaits.

Aussi, **l'enquête proposera à tous les Mandataires, satisfaits ou non, de laisser leurs coordonnées**, s'ils le souhaitent, à partir de l'enquête du mois de février. Ce que nous ne pouvons que vivement conseiller.

Bien cordialement,

**Equipe développement filière « Mandataires »**

Direction de la Distribution AXA Epargne et Protection  
AXA France



Mise en place d'un **partage** avec les **présidents d'amicale** du suivi des actions de traitement des irritants Mandataires :

- ❑ Chaque mois a lieu un comité avec l'assistance IT : retour des enquêtes MA, partage des remontés des irritants ...
- ❑ Des remontées terrains nécessaires et indispensables afin de pouvoir engager des actions correctrices

⇒ **Les amicales : comment mieux travailler ensemble**



# 2 Effectifs MA

# Suivi des effectifs Mandataires

Situation à fin 2023 – un apport net positif de +33 MA



National	1618	1651	374	-341	33
DRV - Audrey ALEPEE - OUEST	470	475	96	-91	5
DRV - Yves COLOMBU - NE	315	322	83	-76	7
DRV - Mario MONIZ - SUD OUEST	352	375	91	-68	23
DRV - Philippe COGNETTI - SUD EST	325	321	69	-73	-4
DRV - Antoine DE FEYDEAUX - IDF	156	158	35	-33	2

Une centaine de stagiaire en école programmé sur 2024



# DDA & Formation

# 3

# Suivi DDA

Point de situation au 31/12/2023

	TOTAL REGION	IF	NE	O	SO	SE
<b>Nbr de Mandataires concernés DDA en 2023</b>	1605	152	309	469	364	311
Nbr de Mandataires DDA > 15h	1559	146	287	452	363	311
<b>Nbr de Mandataires DDA &lt; 15h</b>	<b>46</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Taux avancement région</b>	<b>97%</b>	<b>96%</b>	<b>93%</b>	<b>96%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# La Formation Continue des Mandataires d'Assurance

## Les temps forts 2024 – communication début 2024

- **Les Formations obligatoires** : nouvelle formation en 2024 **LCB-FT**

Ces formations sont également indispensables pour être éligible aux animations commerciales – Pensez à anticiper !  
Vous les retrouverez sur le portail EFD (Espace Formation & Développement) dans « **les formations à ne pas manquer** »



- **Les animations commerciales du Quad** - pour être éligible, il est nécessaire :

- D'avoir validé les 15h minimum de formation continue de l'année 2023

- De réaliser des e-learning ciblés pour l'animation commerciale

Vous les retrouverez sur le portail EFD (Espace Formation & Développement) dans « **les formations de l'animation commerciale du Quad** »



- **Les formations en présentielles** proposées par votre IFS MA ou IMC de votre région qui sont cadencées sur le plan d'animation 2024 du réseau AEP : Epargne Retraite, Prévoyance, Santé.  
Soyez attentif aux mails adressés par vos IFS MA ou IMC sur le sujet

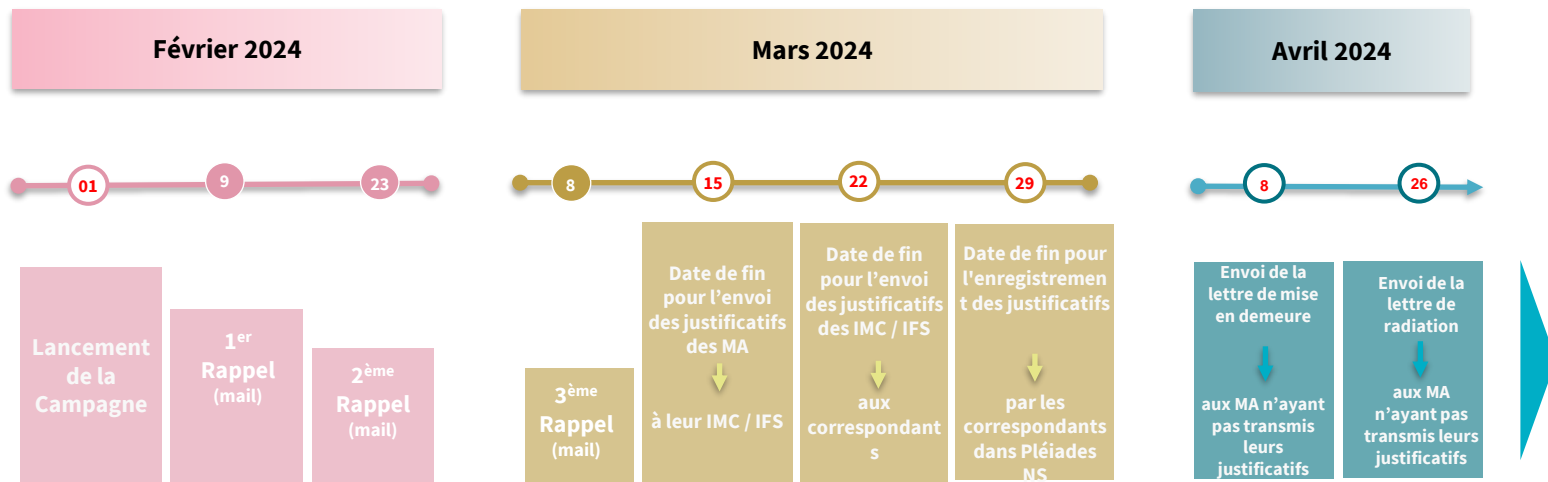


# Campagne d'affiliation



# Campagne 2024 de remontées des justificatifs MA de 2023

## Planning détaillé



Communication via l'envoi d'un Carnet de route aux IMC + NI à tous les MA (mail + courrier simple)



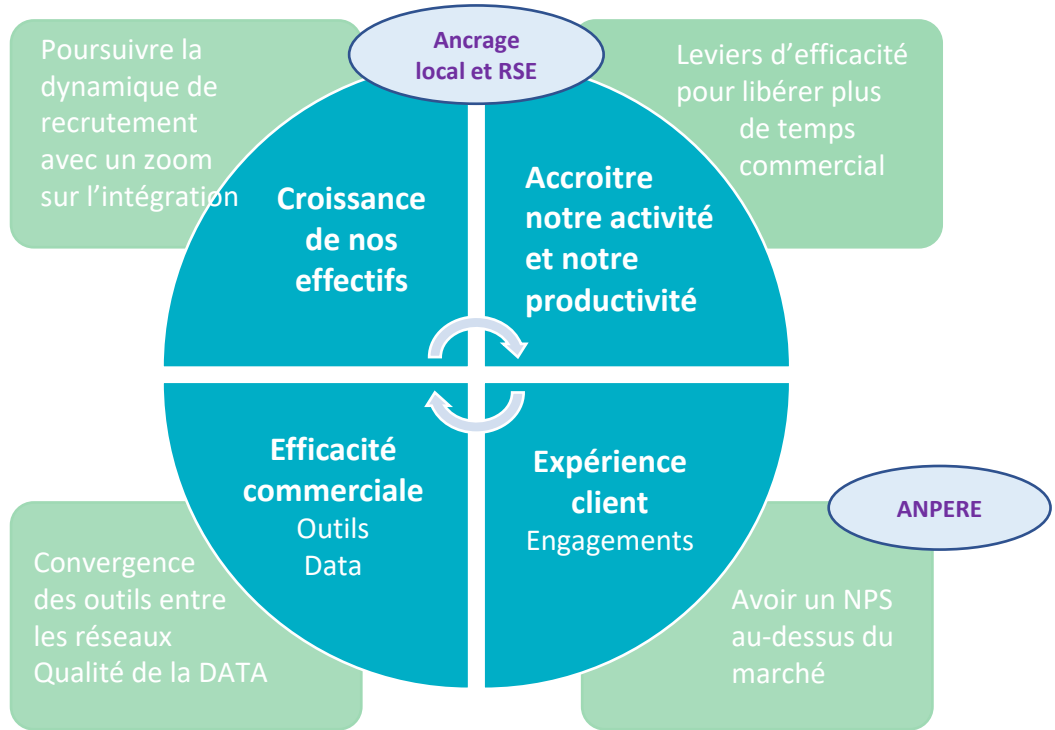
Envoi d'une Lettre Recommandé





# 4 Priorités 2024

2024, première année du plan 24-26 sera centrée sur une **croissance** active et rentable et sur la poursuite de notre **transformation** pour offrir une meilleure expérience à nos clients et être toujours un acteur **engagé** pour nos équipes et dans la société





# 5

Ancrage Local

# L'ancrage du réseau AEP

- ✓ Enraciner les équipes commerciales dans leur territoire en tissant des liens de qualité avec les personnes influentes du tissu économique, politique et associatif.
- ✓ Se créer et entretenir un réseau actif permettant de soutenir le recrutement et le business.
- ✓ Créer des événements de valorisation du réseau attirant des candidats.
- ✓ Créer des événements favorisant l'intégration des conseillers et des mandataires.
- ✓ Accompagner le développement des compétences de l'équipe.
- ✓ Les actions d'ancrage local sont pilotées au global par le DV AEP en lien avec le DV AGA et le DCR A2P.

## Leviers à disposition

Cooptation

Détection

Réseau des élus locaux

Réseau associatif

Réseau d'affaires

Réseau digital (LinkedIn)

Démarche partenaires

Trophées RSE

## Actions solidaires :

- Nombre de participants en 2023 : 2867 dont 808 mandataires
- Nombre d'actions : 89
- Nombre d'inspections : 99
- Dons : 47 780 euros à aujourd'hui pour 63 associations



5  
ANPERE





# 6 Echanges



MERCI